


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM

	PERGURUAN TINGGI	UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA		
	FAKULTAS	USHULUDDIN DAN DAKWAH		
	PROGRAM STUDI	BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH	KODE MK	KELOMPOK MK	SKS/SMT	TGL PENYUSUNAN
Manajemen Dakwah	BKI 22 211	Mata Kuliah Inti (MKI) Program Studi	2/3	22 Agustus 2025
OTORISASI GKM	DOSEN PENGAMPU MK	NIDN/NIDK/NUP	KA. PROGRAM STUDI	
Rhesa Zuhriya Briyan P., M.I.Kom.	Nur Fatimah, S.Sos.I, M.Sos.	19930611 2025 052 004	Dr. Isnanita Noviya Andriyani, M.Pd.I	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	Manajemen Dakwah membentuk lulusan Bimbingan dan Konseling Islam menjadi akademisi yang islami. Turut membekali kemampuan sebagai penyuluh dengan landasan dakwah islamiah, sehingga mampu bertanggung jawab dalam menerapkan pemikiran secara logis, kritis, dan sistematis. Manajemen dakwah mengantar para lulusan agar mampu turut memiliki peran strategis dalam problem-problem yang terjadi di masyarakat dengan mengambil keputusan yang terukur dan terkendali.			
	SIKAP (S)	Lulusan Bimbingan dan Konseling Islam mampu mengambil keputusan strategis terkait problem-problem kemasyarakatan berdasarkan ilmu penyuluhan agama.		
	PENGETAHUAN (P)	Lulusan Bimbingan dan Konseling Islam juga memiliki pengetahuan yang komprehensif tentang ilmu penyuluhan agama.		
	KETRAMPILAN (K)	<ul style="list-style-type: none">- Lulusan Bimbingan dan Konseling Islam memiliki kemampuan bertanggung jawab pada profesi penyuluh agama dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.- Lulusan Bimbingan dan Konseling Islam mampu menerapkan pemikiran secara logis, kritis, dan sistematis dalam penyuluhan agama.- Lulusan Bimbingan dan Konseling Islam menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan penyuluhan agama.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	CPMK (S)	Melalui mata kuliah Manajemen Dakwah mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep teoritis manajemen dakwah dalam profesinya sebagai penyuluh, pembimbing, atau konselor Islam.		
	CPMK (P)	Melalui mata kuliah Manajemen Dakwah mahasiswa mampu menganalisis pentingnya manajemen dalam kegiatan dakwah serta mampu menjelaskan konsep teoritis manajemen dakwah dalam kegiatan bimbingan, penyuluhan, dan konseling Islam.		
	CPMK (K)	Melalui mata kuliah Manajemen Dakwah mahasiswa mampu membangun kerja sama untuk merencanakan,		

	mengorganisasikan, mengaktualisasikan, dan mengendalikan kegiatan dakwah.
DESKRIPSI MATA KULIAH	Manajemen Dakwah mengajarkan pengetahuan dan pemahaman secara komprehensif tentang konsep teoritis manajemen dalam kegiatan dakwah. Pembahasan meliputi <i>planning</i> dakwah, <i>organizing</i> dakwah, <i>actuating</i> dakwah, dan <i>controlling</i> dakwah. Harapannya, Manajemen Dakwah ini bisa menjadi modal pengembangan dakwah para mahasiswa Bimbingan dan Konseing Islam dalam menjalankan profesinya sebagai Pembimbing, Penyuluh, maupun Konselor Islam. Sehingga, dalam praktik bimbingan, penyuluhan, maupun konseling (Islam) berlandaskan asas-asas dakwah islamiah.

MATRIK PERKULIAHAN


MINGGU/ PERTEMUAN KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	MATERI/TEMA POKOK	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU BELAJAR (MENIT)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	INDIKATOR DAN KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi urgensi manajemen dalam dakwah islamiah dan menjelaskan arti manajemen dakwah.	<ul style="list-style-type: none"> • Urgensi manajemen dalam dakwah islamiah • Unsur-unsur dakwah • Definisi manajemen dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	Mengenal silabus, menyepakati kontrak belajar, dan memahami urgensi studi Islam.	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	2,5%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan sejarah, peranan dan sarana manajemen dakwah.	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah manajemen dakwah • Peranan manajemen dakwah • Sarana manajemen dakwah • Ruang lingkup manajemen dakwah • Fungsi manajemen, fungsi dakwah, dan manajemen dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> • Meringkas bahan bacaan dalam bentuk rangkuman. • Mendiskusikan hasil rangkuman. 	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan.	2,5%
3	Mahasiswa mampu	• Manajemen	• Ceramah	TM: 1x2x50'	• Mempresentasikan dan	• Ketajaman dalam menelaah.	2,5%

	menguraikan manajemen dakwah Rasulullah dan Khulafaur Rasyidin.	dakwah Rasulullah • Manajemen dakwah Khulafaur Rasyidin	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Studi Kasus 	BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	mendiskusikan makalah. • Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt.	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dakwah, pengorganisasian dakwah, penggerakan dakwah, pengendalian dan evaluasi dakwah (POAC).	<ul style="list-style-type: none"> Perencanaan dakwah (<i>Takhtith</i>) Pengorganisasian dakwah (<i>Thanzim</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Diskusi <i>Brainstorming</i> 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan dan mendiskusikan makalah. Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam menelaah. Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	2,5%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dakwah, pengorganisasian dakwah, penggerakan dakwah, pengendalian dan evaluasi dakwah (POAC).	<ul style="list-style-type: none"> Penggerakan dakwah (<i>Tawajih</i>) Pengendalian dan evaluasi dakwah (<i>Riqobah</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Diskusi <i>Brainstorming</i> 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan dan mendiskusikan makalah. Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam menelaah. Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	2,5%
6	Mahasiswa mampu menelaah <i>positioning</i> sumber daya manusia dalam manajemen dakwah.	<ul style="list-style-type: none"> Sumber daya manusia dalam manajemen dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Diskusi <i>Brainstorming</i> 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan dan mendiskusikan makalah. Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam menelaah. Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	2,5%
7	Mahasiswa mampu menelaah <i>positioning</i> kepemimpinan dalam manajemen dakwah.	<ul style="list-style-type: none"> Kepemimpinan dalam manajemen dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Diskusi <i>Brainstorming</i> 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan dan mendiskusikan makalah. Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam menelaah. Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	2,5%
8	Ujian Tengah Semester						30%
9	Mahasiswa mampu menganalisis manajemen dakwah organisasi masyarakat Islam di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen dakwah NU 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Diskusi <i>Brainstorming</i> 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan dan mendiskusikan makalah. Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam menelaah. Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	2,5%
10	Mahasiswa mampu menganalisis manajemen dakwah organisasi masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen dakwah Muhammadiyah 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar Diskusi <i>Brainstorming</i> 	TM: 1x2x50' BT: 1x2x60' BM: 1x2x60'	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan dan mendiskusikan makalah. Meringkas materi dalam bentuk media presentasi Ppt. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam menelaah. Kelengkapan makalah, kemampuan kerja sama, dan keterampilan presentasi. 	2,5%

[illegible]

2. 'Abdul Karīm Zaidān, Uṣūl ad-Da'wah, Beirut: Ar-Risālah, 2001.
3. Baidi Bukhori, "Dakwah Melalui Bimbingan dan Konseling Islam", *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 5 (1), 2014.
4. Bidjaksana Arief Fateqah dan Sri Karuniari Nuswardhani, *Ilmu Manajemen: Sebuah Pengantar Memahami Ilmu Manajemen*, Bantul: Anak Hebat Indonesia, 2024.
5. Ibnu Ibrahim, *Dakwah*, Jakarta: Gramedia, 2011.
6. Kamaluddin, "Dakwah Dan Bimbingan Konseling di Masyarakat", *Hikmah*, 2 (2), 01-20, 2015.
7. Muḥammad Abu al-Fataḥ Al-Bayānūnī, *Al-Madkhal ila 'Ilmi adDa'wah*, Beirut: Mu'assasah ar-Risālah, 1993.
8. Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2015.
9. Sayyid Quṭb, *Fiqhu ad-Da'wah*, Beirut: Mu'assasah ar-Risālah, 1970.
10. Winardi, *Pengantar Ilmu Manajemen (Suatu Pendekatan Sistem)*, Bandung: Nova tt.
11. Zaini Muchtarom, *Dasar-Dasar Manajemen Dakwah*, Yogyakarta: Al-Amin, 1996.
12. Zaini Muchtarom, *Pengelolaan Dakwah Efektif*, Semarang: Walisongo Press, 2016.

RENCANA PEMBERIAN TUGAS MAHASISWA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM

		PERGURUAN TINGGI	UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA			
		FAKULTAS	USHULUDDIN DAN DAKWAH			
		PROGRAM STUDI	BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM			
RANCANGAN PEMBERIAN TUGAS MAHASISWA						
MATA KULIAH		KELAS/SEMESTER	SKS	MINGGU KE	TUGAS KE	DOSEN PENGAMPU
Manajemen Dakwah		A/3	2	3-15	1	Nur Fatimah, S.Sos.I, M.Sos.
1	DESKRIPSI TUGAS I					
	A. NAMA TUGAS		MAKALAH			
	B. TUJUAN TUGAS		Mahasiswa dapat menuangkan penjelasan terkait materi dalam sebuah makalah/ <i>paper</i> sebagai ikhtiar melatih kemampuan mahasiswa menuangkan ide dalam bentuk tulisan ilmiah.			
	C. BATASAN Pengerjaan Tugas		Mahasiswa menelaah tema materi yang disepakati dalam RPS, menelusuri penjelasan terkait materi dalam berbagai literatur bacaan/referensi, mendiskusikan studi bersama kelompok sebagai bahan pendalaman/pengayaan materi, dan kemudian menuangkan hasil diskusi dan pembahasan dalam bentuk makalah/tulisan ilmiah.			
	D. METODE/CARA DAN ACUAN TUGAS		Tugas makalah bersifat kelompok. Makalah berisi judul makalah dan identitas penulis, pendahuluan, pembahasan, studi kasus sebagai pendalaman materi, kesimpulan, dan sumber referensi/daftar pustaka.			
	E. DESKRIPSI LUARAN TUGAS		Makalah atau karya tulis ilmiah.			
2	DESKRIPSI TUGAS II					
	A. NAMA TUGAS		INFOGRAFIS (PPT & Flyer)			

	B. TUJUAN TUGAS		<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa dapat menuangkan poin-poin penting materi dalam sebuah media PPT/infografis/sejenisnya, sebagai ikhtiar melatih mahasiswa berkreasi dengan teknologi beserta materi.- Mahasiswa membuat <i>flyer</i> acara seminar makalah yang memuat info: judul makalah, pemakalah, waktu & tempat, dan tambahan lainnya sesuai kreatifitas.			
	C. BATASAN Pengerjaan Tugas		<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa membaca makalah yang disusun, mencatat poin penting untuk presentasi, dan kemudian memvisualisasikan poin tersebut dalam bentuk media PPT/infografis/sejenisnya.- Mahasiswa membuat <i>flyer</i> yang komunikatif untuk di-<i>upload</i> ke media sosial mahasiswa.			
	D. METODE/CARA DAN ACUAN TUGAS		Tugas infografis dan <i>flyer</i> bersifat kelompok. Media PPT/infografis/sejenisnya dan <i>flyer</i> yang dibuat bukan hanya berisi <i>mind-mapping</i> poin penting, tetapi juga gambar relevan yang membantu menjelaskan intisari makalah.			
	E. DESKRIPSI LUARAN TUGAS		Media PPT/infografis/sejenisnya dan <i>flyer</i> /poster untuk di- <i>upload</i> ke media sosial mahasiswa.			
3	DESKRIPSI TUGAS III					
	A. NAMA TUGAS		PROYEK DAKWAH			
	B. TUJUAN TUGAS		<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa dapat mempraktikkan materi manajemen dakwah ke dalam proyek kegiatan dakwah sebagai ikhtiar melatih kemampuan mahasiswa dalam merencanakan, mengorganisasikan, mengaktualisasikan, dan mengendalikan kegiatan dakwah dalam <i>framing</i> keilmuan bimbingan, penyuluhan, dan konseling Islam.- Mahasiswa membuat usulan/rancangan kegiatan dakwah, menyusun struktur organisasi dakwah, mengaktualisasikan kegiatan dakwah, dan mengendalikan hasil kegiatan dakwah.			
	C. BATASAN Pengerjaan Tugas		<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa memetakan situasi lingkungan berdasarkan unsur-unsur dakwah.- Mahasiswa melakukan kegiatan <i>planning</i>, <i>organizing</i>, <i>actuating</i>, dan <i>controlling</i> di lingkungan kampus serta menyampaikan hasilnya dalam bentuk laporan kegiatan manajerial.			
	D. METODE/CARA DAN ACUAN TUGAS		Tugas proyek dakwah bersifat kelompok. Lingkungan tempat dakwah adalah kampus tempat mahasiswa berada. Bentuk dakwahnya adalah salah satu kegiatan bimbingan, penyuluhan, atau konseling Islam.			
	E. DESKRIPSI LUARAN TUGAS		Laporan Manajerial Kegiatan Dakwah			
4	KRITERIA PENILAIAN TUGAS					
	I. MAKALAH		II. INFOGRAFIS (PPT & Flyer)		III. PROYEK DAKWAH	
	KETEPATAN ISI/SUBSTANSI/KONTEN/STUDI KASUS	25%	ETIKA DAN ESTETIKA	25%	<i>Planning</i>	25%
	PLAGIASI	25%	KEJELASAN NARASI	25%	<i>Organizing</i>	25%
	FORMAT DAN SISTEMATIKA TATA TULIS	25%	KREATIVITAS DAN INOVASI	25%	<i>Actuating</i>	25%
	PERFORMA PENYAJIAN	25%	ASPEK KOMUNIKASI Flyer	25%	<i>Controlling</i>	25%

PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN DOKUMEN RPS

PENYUSUN



Nur Fatimah, S.Sos.I, M.Sos.

PENYELARAS

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Isnanita Noviyan Andriyani, M.Pd.I

KETUA GUGUS KENDALI MUTU



Rhesa Zuhriya Briyan P., M.I.Kom.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Dr. Lukman Harahap, S.Ag, M.Pd.

LEMBAGA PENJAMIN MUTU